Ehrlich schön

Pflege ohne Chichi und Tamtam. Seit 30 Jahren verspricht Aesop größtmögliche Wirkung – aber keine Wunder

Es war einmal ... So fangen üblicherweise märchenhafte Geschichten an. Und so könnte man auch die Story jenes Mannes beginnen, der sein Unternehmen nach dem berühmten griechischen Fabeldichter Aesop benannte. Sein Name: Dennis Paphitis. Der gelernte Friseur und Sohn griechischer Einwanderer legte 1987 im australischen Melbourne den Grundstein für seine größtenteils auf natürlichen Ingredienzen basierende Pflegelinie. Zu jener Zeit eine exotische Idee, heute, 30 Jahre später, eine Erfolgsstory mit 185 eigenen Stores weltweit. Seit 2008 ist Rebecca Watkinson, in Großbritannien geboren, zwischendurch in Australien lebend und heute wieder in London ansässig, Chefchemikerin des Hauses. In einem gerade acht Quadratmeter großen Labor in einem Vorort der Metropole tüftelt sie an neuen Formeln für Cremes und Lotionen mit so viel natürlichen Inhaltsstoffen wie möglich. „Gerade die Kombination von Bio und Hightech ist eine Herausforderung. Die Philosophie von Aesop ist es, sich auf wenige, aber effektive Wirkstoffe zu konzentrieren. Das soll auch der Verzicht auf jegliches Chichi verdeutlichen, vom Packaging bis zu den üblichen Werbesprüchen", so Watkinson. Stattdessen veröffentlicht man auf der Aesop-Website Fabeln und literarische Erzählungen. Auf den Flakons finden sich philosophische Zitate wie zum Beispiel: „Jung bleibt man nicht dank eines Facelifts, sondern dank eines Zustands permanenter Neugier." Eine Weisheit, die gut von Watkinson selbst stammen könnte. Die kleine „Hexenküche", wie sie das Labor getauft hat, ist die Bühne für die One-Woman-Show der Mittdreißigerin. Zweimal im Jahr reist sie dann nach Melbourne, um ihrem Team neue Ideen zu präsentieren und vor Ort weiterzuentwickeln. Dabei entsteht oft Unerwartetes. Etwa eine Pflegelinie aus Petersiliensamen, einem natürlichen Antioxidans, das gegen Stress und Umwelteinflüsse wirkt. REGINA STAHL

ANTI-CHIC **1** Aesop-Shop in London. **2** „Primrose Facial Cleansing Masque", 60 ml 31 €. **3** Serum „Damascan Rose Facial Treatment", 25 ml 63 €. **4** „Fabulous Face Cleanser", 200 ml 40 €. **5** Rebecca Watkinson.







„Unsere Philosophie ist es, sich auf wenige, aber effektive Wirkstoffe zu konzentrieren"



-AESOP-

DIE VOGUE SCHREIBT IN IHRER AKTUELLEN AUSGABE ÜBER UNSERE TOLLE KOSMETIK VON AESOP! ÜBERZEUGT EUCH SELBST!

Anfrage